

Wydatek współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu "Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE" finansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Oś priorytetowa I, Poddziałanie 1.3.3 "Zmniejszenie emisyjności gospodarki"

Załącznik nr 1 do zapytania o wycenę

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Produkcja i emisja audycji radiowych oraz spotów radiowych na temat Projektu Doradztwa Energetycznego w rozgłośniach radiowych na terenie województwa mazowieckiego

#### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1) usługa produkcji:

- a) 4 różnych audycji (15 minutowych) oraz
- b) 1 spotu informacyjno-promocyjnego (1 minutowego) oraz
- c) 4 zajawek (do 30 sekund)

2) usługa emisji dla wyprodukowanych usług:

- a) 4 różnych audycji – 4 emisje oraz
- b) 1 spotu informacyjno-promocyjnego – 120 emisji (6 dziennie przez 5 dni w tygodniu, w terminie 4 tygodni) oraz
- c) 4 zajawek – 8 emisji (każda z 4 zajawek emitowana dwukrotnie – pierwsza emisja w przeddzień emisji audycji, druga emisja w dzień emisji audycji),

na temat Projektu Doradztwa Energetycznego i zagadnień związanych z aktualnymi źródłami finansowania działań związanych ze zwiększaniem efektywności energetycznej oraz odnawialnymi źródłami energii w rozgłośniach radiowych na terenie województwa mazowieckiego.

2. PRODUKCJA I EMISJA AUDYCJI RADIOWYCH:

1) **Produkcja 4 różnych audycji (15 minutowych)** na temat Projektu Doradztwa Energetycznego i zagadnień związanych z aktualnymi źródłami finansowania działań związanych ze zwiększaniem efektywności energetycznej oraz odnawialnymi źródłami energii. Audycja realizowana będzie w formie wywiadu z osobami związanymi z Projektem Doradztwa Energetycznego. Zamawiający wskaże przedstawicieli m.in. z WFOŚiGW w Warszawie, jednostek samorządu terytorialnego oraz beneficjentów, którzy powinni wystąpić w audycjach radiowych. Osoby, z którymi będą przeprowadzane wywiady, będą dostępne na terenie województwa mazowieckiego;

2) **Pora emisji audycji radiowych:** Każda z poszczególnych audycji zostanie wyemitowana w godzinach 7.00-20.00 w jednej z 6 dedykowanych stacji radiowych z odpowiedniego subregionu w lokalnych rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem konkretny obszar z terenu województwa mazowieckiego, czyli odpowiednio: i/lub subregion warszawski, i/lub subregion ciechanowski, i/lub subregion ostrołęcki, i/lub subregion płocki, i/lub subregion radomski, i/lub subregion siedlecki. Planując terminy emisji audycji radiowych należy uwzględnić kontekst emisji - przed lub po programach zwiększających zasięg w grupie docelowej, np.: programy publicystyczne, gospodarcze, biznes, informacje. Emisja cyklu

audycji radiowych powinna być zaplanowana z uwzględnieniem emisji cyklu spotów radiowych oraz zajawek. Kampania powinna być spójna;

- 3) **Audycje radiowe mają na celu** pokazać efekty realizacji Projektu Doradztwa Energetycznego pn. „Ogólnopolski system wsparcia dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”, jak również dotrzeć do potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich na wskazanych obszarach z informacją na temat możliwości uczestnictwa w formach wsparcia oferowanych w ramach realizowanych projektów, w celu poszerzenia świadomości społecznej na temat rozwoju gospodarki niskoemisyjnej, a także przedstawienia aktualnych ofert na przedsięwzięcia związane z efektywnością energetyczną i odnawialnymi źródłami energii;
- 4) Każda audycja radiowa powinna być przygotowana o ścieżce dźwiękowej – format 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany i przygotowany do emisji. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane;
- 5) Nagranie:
  - a) minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głos męskiego,
  - b) dziennikarz prowadzący,
  - c) gość/ekspert - przedstawiciel WFOŚiGW w Warszawie/jednostek samorządu terytorialnego/beneficjentów.
- 6) Styl audycji powinien być dostosowany do grupy odbiorców;
- 7) Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie z podkładem muzycznym (w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania w studio – audycji radiowych, nagrania np. z miejsca realizacji projektu, bądź siedziby beneficjenta). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału;
- 8) Ekipa powinna mieć doświadczenie w produkcji radiowej w mediach koncesjonowanych;
- 9) Zamówienie obejmuje także przygotowanie merytoryczne pod kątem dziennikarskim.

### 3. PRODUKCJA I EMISJA SPOTÓW RADIOWYCH:

- 1) Produkcja 1 minutowego spotu informacyjno-promocyjnego o Projekcie Doradztwa Energetycznego pn. „Ogólnopolski system wsparcia dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”. Wykorzystanie w nagraniu lektora głosu męskiego;
- 2) Emisja 1 minutowego spotu informacyjno-promocyjnego o Projekcie Doradztwa Energetycznego po 6 dniennie przez 5 dni w tygodniu, w terminie 4 tygodni, w 6 dedykowanych stacjach radiowych z odpowiedniego subregionu w rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem konkretny obszar z terenu województwa mazowieckiego, czyli odpowiednio: i/lub subregion warszawski, i/lub subregion ciechanowski, i/lub subregion ostrołęcki, i/lub subregion plocki, i/lub subregion radomski, i/lub subregion siedlecki;
- 3) Preferowane godziny emisji spotów informacyjno-promocyjnych od 6.00 do 20.00.
- 4) Spoty mają na celu promować wyżej wymienione audycje i zachęcić odbiorców do ich wysłuchania. Informacja winna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorcy oraz wskazywać na cele i korzyści z realizacji projektu.
- 5) **Spoty radiowe powinny odznaczać się następującymi cechami:**
  - a) nagranie: minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głos męskiego,
  - b) styl spotu powinien być dostosowany do grupy odbiorców,
  - c) Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym (w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania

- w studio lub wykorzystanie fragmentów nagrań wykonanych, itp.). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału- spotu radiowego,
- d) spot radiowy powinien być przygotowany w jakości 48 kHz, 24bity stereo,
  - e) Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.

#### 4. PRODUKCJA I EMISJA ZAJAWEK:

- 1) Produkcja 4 zajawek (dwukrotnie emitowanych) dla każdej stacji radiowej z odpowiedniego subregionu dla zapowiedzi każdej z 4 audycji na temat Projektu Doradztwa Energetycznego i zagadnień związanych z aktualnymi źródłami finansowania na działania związane z zwiększaniem efektywności energetycznej oraz odnawialnymi źródłami energii;
- 2) Emisja 8 zajawek dla każdej stacji radiowej z odpowiedniego subregionu tj. po 1 (jednej) emisji w przeddzień każdej z 4 (czterech) audycji oraz 1 (jednej) emisji w dzień emisji - każdej z 4 (czterech) audycji w 6 dedykowanych stacjach radiowych z odpowiedniego subregionu w rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem konkretny obszar z terenu województwa mazowieckiego, czyli odpowiednio: i/lub subregion warszawski, i/lub subregion ciechanowski, i/lub subregion ostrołęcki, i/lub subregion płocki, i/lub subregion radomski, i/lub subregion siedlecki.

**Zamawiający wymaga, aby audycje radiowe i spoty radiowe, które będą emitowane w danym radio były nadawane przez określoną lokalną rozgłośnię radiową.**

**Spoty, audycje radiowe, nie mogą być emitowane w stacjach o zasięgu ogólnopolskim. Zamawiający dopuszcza emisję w stacjach sieciowych, posiadających wyodrębnione stacje lokalne. Zamawiający dopuszcza także emisje w regionalnych rozgłośniach radiowych, o ile posiadają rozszczepienie sygnału radiowego w blokach reklamowych.**

#### 5. ZASIĘG TECHNICZNY:

Sześć lokalnych rozgłośni radiowych działających w wybranych subregionach województwa mazowieckiego. Każda audycja będzie skierowana do mieszkańców poszczególnych subregionów z województwa mazowieckiego, w ramach zasady 4 audycje – 1 stacja w dedykowanym subregionie, 1 spot - 1 stacja w dedykowanym subregionie, 4 zajawki (dwukrotnie emitowane) – 1 stacja w dedykowanym subregionie:

- 1) subregion warszawski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m.in.: m.st. Warszawa, Pruszków, Wołomin, Piaseczno, Marki, Grodzisk Mazowiecki, Józefów, Łomianki, Zielonka, Żąbki);
- 2) subregion ciechanowski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m.in.: Miasto Ciechanów, Głinojeck, Ojrzeń, Opinogóra Górna, Sońsk);
- 3) subregion ostrołęcki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m.in.: Miasto Ostrołęka, Myszyniec, Baranowo, Czarnia, Czerwin, Goworowo, Lelis, Łyse, Olszewo-Borki, Rzekuń, Troszyn);
- 4) subregion płocki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m.in.: Miasto Płock, Nowy Duninów, Słupno, Radzanowo, Łąck, Stara Biała, Gąbin, Szczawin Kościelny);
- 5) subregion radomski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m.in.: Miasto Radom, Pionki, Iłża, Skaryszew, Gózd, Jastrzębia, Jedlińsk Wierzbica, Wolanów, Zakrzew);
- 6) subregion siedlecki (tj. obejmujący ośrodki takie jak m.in.: Miasto Siedlce, Mordy, Domanice, Korczew, Kotuń, Mokobody, Paprotnia, Przesmyki, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn).

## 6. TERMIN REALIZACJI:

Całość zamówienia będzie realizowana w terminie do 35 dni od dnia zawarcia umowy.

## II. **ZAKRES PRAC:**

1. Wykonawca przedstawi dwie różne propozycje scenariusza poszczególnych spotów radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji, opracowane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający wybierze jeden projekt danego scenariusza spotu do realizacji. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do danego scenariusza w ciągu 1 dnia roboczego licząc od dnia jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym do ostatecznej akceptacji, a Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.
2. Wykonawca przedstawi propozycję scenariusza poszczególnych audycji radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji. Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne wytyczne/informacje, które umożliwią opracowanie audycji radiowych. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do scenariusza poszczególnych audycji radiowych w ciągu 1 dnia roboczego licząc od dnia jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – audycje radiowe do ostatecznej akceptacji, a Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.
3. W przygotowanych audycjach radiowych oraz spotach radiowych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, a ponadto powinny się charakteryzować dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym.
4. Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę.
5. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób zaangażowanych w procesie produkcji audycji i spotów radiowych oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją audycji radiowej i spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu emisji audycji radiowych oraz spotów radiowych do akceptacji Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować spoty radiowe oraz audycje radiowe, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego danym scenariuszem i wyemitować zgodnie z harmonogramem emisji.
8. Każdy z wyemitowanych materiałów (spotów radiowych oraz audycji radiowych) powinien być po emisji, dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji. Wykonawca przekaze Zamawiającemu spoty radiowe z dogrywkami oraz audycje radiowe. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisaniem przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
9. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym spocie oraz w audycji radiowej, iż są one współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu "Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE" finansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Oś priorytetowa I, Poddziałanie 1.3.3 "Zmniejszenie emisyjności gospodarki".

10. Wszystkie materiały produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>
11. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.
12. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.),
  - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu,
  - d) prawo obrotu w kraju i za granicą,
  - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono,
  - f) nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe,
  - g) nadawanie za pośrednictwem satelity,
  - h) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
  - i) wykorzystywanie w utworach multimedialnych,
  - j) obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.),
  - k) wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych,
  - l) publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
13. Po zakończeniu emisji materiału Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z emisji spotów radiowych i audycji radiowych w terminie do 2 dni roboczych.
14. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu podpisanych przez wszystkie osoby biorące udział w nagraniach, formularzy dotyczących zgody na nieodpłatne utrwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w nagraniach na rzecz WFOŚiGW w Warszawie.

15. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.