

Wydatek współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu "Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE" finansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Oś priorytetowa I, Poddziałanie 1.3.3 "Zmniejszenie emisyjności gospodarki"

Załącznik nr 1 do szacowania wartości zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych na temat Projektu Doradztwa Energetycznego w prasie na terenie województwa mazowieckiego

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, na temat Projektu Doradztwa Energetycznego oraz aktualnych ofert finansowych na przedsięwzięcia związane z efektywnością energetyczną i odnawialnymi źródłami energii ukazujących się w prasie drukowanej na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia przygotowane przez Wykonawcę i zaakceptowane przez Zamawiającego, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. Istnieje możliwość udostępnienia fotografii do artykułu przez Zamawiającego w zależności od posiadanych zasobów. Zamawiający przekaże Wykonawcy tekst na podstawie, którego Wykonawca będzie musiał opracować projekty do publikacji.
2. Celem publikacji będzie dotarcie do jak największego grona potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich na wskazanych obszarach, w celu poszerzenia świadomości społecznej na temat rozwoju gospodarki niskoemisyjnej, a także przedstawienia aktualnych ofert na przedsięwzięcia związane z efektywnością energetyczną i odnawialnymi źródłami energii.
3. Zamawiający planuje zlecić publikację 4 (czterech) pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony (każda z czterech publikacji zawiera artykuł o innej treści), w 6 (sześciu) płatnych i/lub bezpłatnych prasach drukowanych (razem 24 artykuły).
4. Artykuły sponsorowane muszą być publikowane w płatnej i/lub bezpłatnej prasie drukowanej, ukazującej się w miastach: i/lub Warszawa, i/lub Ciechanów, i/lub Ostrołęka, i/lub Płock, i/lub Radom, i/lub Siedlce.
5. Każdy z artykułów sponsorowanych powinien ukazać się na stronach redakcyjnych (preferowane: przy dziale środowisko).
6. Każdy artykuł musi zostać opatrzony u dołu strony ciągiem znaków UE i Projektu Doradztwa Energetycznego dostarczonym przez Zamawiającego oraz zawierać informację o treści: artykuł dofinansowano ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

7. Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym lub tabloidach.
8. Tytuł prasowy, w którym będzie opublikowany artykuł sponsorowany musi być zarejestrowany w rejestrze, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.
9. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie do 35 dni od dnia zawarcia umowy.
10. Podczas oceny ofert pod uwagę wzięte zostaną wyłącznie oferty uwzględniające tytuły prasowe dla każdej z wymienionych wyżej lokalizacji.

II. ZAKRES PRAC

1. Opracowanie projektów graficznych na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści merytorycznych i materiałów graficznych (teksty od 5 000 do 6 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4), tj. 4 (cztery) finalne projekty – dla 6 (sześciu) płatnych i/lub bezpłatnych tytułów prasowych.
2. Zakres zamówienia obejmuje dla każdego artykułu sponsorowanego wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację.
3. Wykonawca będzie dostarczał – w dniu wydania tytułu prasowego plik .pdf z wydaniem tytułu prasowego - pocztą elektroniczną na adres osoby odpowiedzialnej ze strony Zamawiającego za realizację umowy, zaś 2 (dwa) egzemplarze gazety, zawierające sponsorowane artykuły, w wersji papierowej - w ciągu 3 dni roboczych od dnia wydania tytułu prasowego, na adres: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, ul. Ogrodowa 5/7, 00-893 Warszawa (Pan/Pani:).
4. Wykonawca zobowiązany będzie do zamieszczenia danego artykułu w ilości 4 artykułów w każdym z 6 (sześciu) tytułach prasowym oraz jeżeli Wykonawca zaoferuje dodatkowo zamieszczenie artykułu w Internecie (jest to jedno z kryterium oceny ofert), tzn. na portalu/stronie internetowej lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie, w którym ukaże się wersja drukowana artykułu – przy czym:
 - a) artykuł musi ukazać się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od publikacji w prasie;
 - b) dostęp do artykułu musi być bezpłatny oraz bez konieczności logowania się czytelników.

III. PUBLIKACJA W PRASIE

1. Podczas trwania całej umowy Zamawiający zamierza zlecić opublikowanie 24 artykułów sponsorowanych (4 artykuły x 6 tytułów prasowych).
2. W każdym z 6 (sześciu) tytułów prasowych ukażą się te same 4 (cztery) artykuły sponsorowane.
3. Zlecenie publikacji następować będzie mailowo na podstawie zatwierdzonego projektu artykułu sponsorowanego opracowanego przez Wykonawcę i zatwierdzonego przez Zamawiającego.
4. Treść do artykułów sponsorowanych zostanie przekazana Wykonawcy na co najmniej na 2 dni robocze przed planowaną publikacją artykułu sponsorowanego. W zakresie Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektu graficznego artykułu sponsorowanego i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowego projektu oraz uzyskanie mailowej akceptacji Zamawiającego wersji dopuszczonej do druku.

5. Zamieszczane artykuły sponsorowane:
 - 1) będą publikowane w pełnym kolorze;
 - 2) nie będą obejmowały ogłoszeń lub reklam drobnych, tj. ogłoszeń, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu.
6. Teksty do artykułów będą przesyłane Wykonawcy pocztą e-mail w pliku programu Word.
7. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/modyfikacji projektów.
8. Każdy materiał przed publikacją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia publikacji materiału w prasie.
9. Zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji komunikacja musi uwzględniać potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami (np. odpowiedni dobór czcionek czytelnych dla osób słabo- i niedowidzących).
10. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
 - 2) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020;
 - 3) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich;
 - a) Znak UE FE

- b) oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania:

„Artykuł dofinansowano ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020”.