



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Fundusz Spójności



.....
(pieczęć Zamawiającego)

WFOŚiGW.AMZ.WGT.260.009.20.007, ...5/20...20

Warszawa, 01. 04. 2020 r.

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

dotyczy: **przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych dla WFOŚiGW w Warszawie – w zakresie części nr 2**

I. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W ZAKRESIE CZĘŚCI NR 2:

Zamawiający - Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) zwanej dalej „ustawą Pzp” - informuje, iż po dokonaniu badania i oceny nieodrzuconych ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu w zakresie **części nr 1 – dostawa artykułów promocyjnych artykułów promocyjnych dla WFOŚiGW w Warszawie, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę nr 12 złożoną przez firmę:**

XD GIFTS Sp. z o. o.

ul. Bratnia 1

60-185 Skórzewo

- cena brutto oferty: 14 362,83 PLN

- oferowany termin dostawy: 21 dni kalendarzowych

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ dla części nr 2 zamówienia, jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteriów oceny i wyboru ofert: cena – 60%, termin dostawy – 40%. Oferta firmy **XD GIFTS Sp. z o. o.** otrzymała najwyższą liczbę punktów - tj. 100,00 punktów.

II. INFORMACJA O LICZBIE PUNKTÓW PRYZNANYCH OFERTOM PODLEGAJĄCYM OCENIE W CZĘŚCI NR 1:

Kryteria oceny i ich znaczenie:

1) kryterium „cena” - waga 60 %

2) kryterium „termin dostawy” - waga 40 %

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu na część nr 1 wraz



z punktacją przyznaną złożonym ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert:

NR OFERTY	FIRMA NAZWA I ADRES	CZĘŚĆ 2 – dostawa artykułów promocyjnych dla WFOŚiGW w Warszawie		
		Liczba punktów w kryterium „cena”	Liczba punktów w kryterium „termin dostawy”	Razem
1.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Aleja Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	50,30	40,00	90,30
2.	Studio Siedem Żóttowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	-----	-----	-----
3.	Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp. Jawna ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	36,32	40,00	76,32
4.	ARCH s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki ul. Obroki 130 40-833 Katowice	Oferta odrzucona na podstawie art. 90 ust. 3 ustawy Pzp		
5.	Red Flamingo Krzysztof Budzyński Klebark Mały 15A 10-687 Olsztyn	-----	-----	-----
6.	Perfect Druk Maciej Wiśniewski Kominy, ul. Pliszki 4 87-300 Brodnica	46,16	40,00	86,16
7.	DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	-----	-----	-----
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	44,40	40,00	84,40
9.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	-----	-----	-----
10.	INTER MEDIA ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	43,43	40,00	83,43
11.	PROMOBAY Brzoskowski-Kamaj Sp. J. ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	-----	-----	-----
12.	XD GIFTS Sp. z o. o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	60,00	40,00	100,00



13.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	Oferta odrzucona na podstawie art. 90 ust. 3 ustawy Pzp		
14.	CID AGENCY Agnieszka Wodzeńska ul. A. Branickiego 16/73 02-972 Warszawa	33,72	40,00	73,72
15.	Top Arts Artur Jezierski ul. Elektronowa 2 lok. 116 03-219 Warszawa	44,62	40,00	84,62

ZASTĘPCA PREZESA

Kamila Kowalczyk

(kierownik zamawiającego lub osoba upoważniona)

Przygotowała:
Marzena Paziewska

