



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARSTWA WODNEJ
W WARSZAWIE



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Fundusz Spójności



(pieczęć Zamawiającego)

WFOŚiGW.AMZ.WGT.260.009.20. 006.5112.20

Warszawa, 01.04.2020 r.

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

dotyczy: przetargu nieograniczonego na dostawę artykułów promocyjnych oznakowanych logami dla WFOŚiGW w Warszawie – w zakresie części nr 1

I. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W ZAKRESIE CZĘŚCI NR 1:

Zamawiający - Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) zwanej dalej „ustawą Pzp” - informuje, iż po dokonaniu badania i oceny nieodrzuconych ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu w zakresie **części nr 1 – dostawa artykułów promocyjnych dla Projektu Doradztwa Energetycznego, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę nr 6 złożoną przez firmę:**

Perfect Druk Maciej Wiśniewski

Kominy, ul. Pliszki 4

87-300 Brodnica

- cena brutto oferty: 72 711,45 PLN

- oferowany termin dostawy: 21 dni kalendarzowych

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ dla części nr 1 zamówienia, jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteriów oceny i wyboru ofert: cena – 60%, termin dostawy – 40%. Oferta firmy **Perfect Druk Maciej Wiśniewski** otrzymała najwyższą liczbę punktów - tj. 100,00 punktów.

II. INFORMACJA O LICZBIE PUNKTÓW PRYZNANYCH OFERTOM PODLEGAJĄCYM OCENIE W CZĘŚCI NR 1:

Kryteria oceny i ich znaczenie:

1) kryterium „cena” - waga 60 %

2) kryterium „termin dostawy” - waga 40 %

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu na część nr 1 wraz





z punktacją przyznaną złożonym ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert:

NR OFERTY	FIRMA NAZWA I ADRES	CZĘŚĆ 1 – dostawa artykułów promocyjnych dla Projektu Doradztwa Energetycznego		
		Liczba punktów w kryterium „cena”	Liczba punktów w kryterium „termin dostawy”	Razem
1.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Aleja Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	51,67	40,00	91,67
2.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186 30-698 Kraków	57,33	40,00	97,33
3.	Agencja Reklamowa Cieślik STUDIO L Sp. Jawna ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	42,86	40,00	82,86
4.	ARCH s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki ul. Obroki 130 40-833 Katowice	42,08	0,00	42,08
5.	Red Flamingo Krzysztof Budzyński Klebark Mały 15A 10-687 Olsztyn	51,54	40,00	91,54
6.	Perfect Druk Maciej Wiśniewski Kominy, ul. Pliszki 4 87-300 Brodnica	60,00	40,00	100,00
7.	DIADAL GROUP Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	54,47	40,00	94,47
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	44,62	40,00	84,62
9.	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10 35-030 Rzeszów	54,22	40,00	94,22
10.	INTER MEDIA ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	53,10	40,00	93,10
11.	PROMOBAY Brzoskowski-Kamaj Sp. J. ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	51,38	40,00	91,38
12.	XD GIFTS Sp. z o. o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	55,29	40,00	95,29





13.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	56,12	40,00	96,12
14.	CID AGENCY Agnieszka Wodzeńska ul. A. Branickiego 16/73 02-972 Warszawa	47,37	40,00	87,37
15.	Top Arts Artur Jezierski ul. Elektronowa 2 lok. 116 03-219 Warszawa	38,34	40,00	78,34

ZASTĘPCA PREZESA

Kamila Wkrzycka

.....
(kierownik zamawiającego lub osoba upoważniona)

Przygotowała:
Marzena Paziewska

