

WOJEWÓDZKI FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ
00-893 Warszawa
ul. Ogrodowa 5/7

(pieczęć Zamawiającego)

WFOŚiGW w Warszawie
Postępowanie nr ZP-1/2020

Warszawa, 10.03.2020 r.

WFOŚiGW.WCI.WGT.260.005.20.005.4029.20

WSZYSCY WYKONAWCY

dotyczy: przetargu nieograniczonego na usługi drukowania wraz z dostawą dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie – w zakresie części nr 2

I. ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W ZAKRESIE CZĘŚCI NR 2:

Zamawiający - Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) zwanej dalej „ustawą Pzp” - informuje, iż po dokonaniu badania i oceny nieodrzuconych ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu w zakresie części nr 2 – druki różne, wybrano jako najkorzystniejszą ofertę nr 1 złożoną przez firmę:

Agencja Reklamowa „TOP”

Agnieszka Łuczak

ul. Toruńska 148

87-800 Włocławek

- cena brutto oferty po poprawieniu oczywistej omyłki rachunkowej: 39 352,62 zł

- oferowany termin wykonania – 14 dni kalendarzowych

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ dla części nr 2 zamówienia, jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteriów oceny i wyboru ofert: cena – 60%, termin wykonania – 40 %. Oferta firmy Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak otrzymała najwyższą liczbę punktów - tj. 100,00 punktów.

II. INFORMACJA O LICZBIE PUNKTÓW PRYZNANYCH OFERTOM PODLEGAJĄCYM OCENIE W CZĘŚCI NR 2:

Kryteria oceny i ich znaczenie:

- | | | |
|--------------|--------------------|-------------|
| 1) kryterium | „cena” | - waga 60 % |
| 2) kryterium | „termin wykonania” | - waga 40 % |



WFOŚiGW w Warszawie
Postępowanie nr ZP-1/2020

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu na część nr 2 wraz z punktacją przyznaną złożonym ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert:

NR OFERTY	FIRMA NAZWA I ADRES	CZĘŚĆ 2 – druki różne		
		Liczba punktów w kryterium „cena”	Liczba punktów w kryterium „termin wykonania”	Razem
1.	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	60,00 (po poprawieniu omyłki rachunkowej)	40,00	100,00
2.	ZAPOL Sobczyk Sp. J. Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	43,82	40,00	83,82
3.	Drukarnia REMI-B ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko-Biała	49,16	40,00	89,16
4.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	43,96	40,00	83,96
5.	Joanna Dejko Studium Doskonalenia Zdolności Poznawczych Stoczek 9 21-077 Spiczyn	34,94	40,00	74,94
6.	Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c. J. Pawelak, D. Pełka, D. Śmich ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	55,44	40,00	95,44
7.	Poligrafia Bro-Kal s.c. Mąchocice Kapitulne, ul. Dolna 69 26-001 Masłów	52,61	40,00	92,61
8.	Taka Paka Project and Design Group Halina Ostaszewska ul. Maciejewskiego 3/40 03-187 Warszawa	47,15	40,00	87,15
9.	ARCH s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki ul. Obroki 130 40-833 Katowice	41,20	40,00	81,20