

WFOŚiGW.MP.WOP.2140.013.13.009. ~~5105~~... 13

Warszawa, dnia 09 grudnia 2013 roku



INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: *Dostawę artykułów promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.*

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych¹ (*Dalej: uPzp*) informuje, iż w prowadzonym przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie z siedzibą przy ul. Ogrodowej 5/7 w Warszawie, postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: *Dostawę artykułów promocyjnych dla Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie* złożono następujące oferty:

NR OFERTY	NAZWA I ADRES WYKONAWCY
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław
2	WIBLASK Sp. z o. o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów
3	AGENCJA REKLAMOWA CYTRUS, ul. Wyszogrodzka 5A 09-407 Płock
4	3line.pl Sp. z o. o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków
5	PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J., al. Piastów 42, 71-062 Szczecin
6	Agencja Promocyjna STYLE s. c., Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak, ul. Garsteckiego10, 60-682 Poznań
7	GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Towarowa 20B, 10-417 Olsztyn
8	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków

¹ Dz. U. z 2013r., poz. 907 z późn.zm.

9	Agencja C4 Sp. z o. o., ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa
10	Double System s. c. Krzysztof Pokropiński, Wojciech Murek, Piotr Żelichowski, ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa

Zamawiający dokonał czynności badania i oceny ofert stwierdzając w jej wyniku, iż:

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu nie podlegają wykluczeniu.
2. Oferty nie podlegają odrzuceniu.
3. Stosując określony w SIWZ wzór Zamawiający dokonał następującej oceny ofert:

NR OFERTY	NAZWA I ADRES WYKONAWCY	Ocena punktowa w kryterium CENA	Końcowa ocena punktowa
1	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław	83,57	83,57
2	WIBLASK Sp. z o. o., ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	79,73	79,73
3	AGENCJA REKLAMOWA CYTRUS, ul. Wyszogrodzka 5A, 09-407 Płock	74,68	74,68
4	3line.pl Sp. z o. o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków	100	100
5	PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J., al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	75,05	75,05
6	Agencja Promocyjna STYLE s. c., Iwona Kosakowska, Agata Kasprzak, ul. Garsteckiego 10, 60-682 Poznań	85,68	85,68
7	GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Towarowa 20B, 10-417 Olsztyn	93,99	93,99
8	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	72,52	72,52
9	Agencja C4 Sp. z o. o., ul. Gdańska 25c/2, 01-614 Warszawa	87,80	87,80
10	Double System s. c. Krzysztof Pokropiński, Wojciech Murek, Piotr Żelichowski, ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa	94,26	94,26

4. W związku z powyższym Zamawiający dokonał wyboru jako oferty najkorzystniejszej oferty Nr 4 złożonej przez Wykonawcę – **3line.pl Sp. z o. o., ul. Dekerta 18, 30-703 Kraków.**

5. UZASADNIENIE PRAWNE

art. 91 ust. 1 uPzp

Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.

UZASADNIENIE FAKTYCZNE

Wybrana oferta otrzymała najwyższą ocenę punktową w określonym w SIWZ jedynym kryterium oceny ofert, jakim była cena brutto za realizację zamówienia.

Zamawiający informuje, iż umowa w sprawie zamówienia publicznego zostanie zawarta po upływie terminu określonego w art. 94 ust. 2 pkt. 3 uPzp.

Dziękując za złożenie ofert w przedmiotowym postępowaniu, zapraszamy do udziału w kolejnych postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego.

PREZES ZARZĄDU



Artur Dabrowski
(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. Media Consulting Agency Irina Chicherina;
2. WIBLASK Sp. z o. o.;
3. AGENCJA REKLAMOWA CYTRUS;
4. 3line.pl Sp. z o. o.;
5. PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp. J.;
6. Agencja Promocyjna STYLE s. c.;
7. GM GADGETS Grzegorz Majewski;
8. Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska;
9. Agencja C4 Sp. z o. o.;
10. Double System s. c.;
11. Strona internetowa Zamawiającego;
12. Tablica ogłoszeń Zamawiającego;
13. a/a