	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

KONKURS

Tytuł konkursu: **„Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”**

Dofinansowane ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie w formie dotacji w 2013 roku

1. Cel konkursu

Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa na skalę masową.

2. Podstawa prawna udzielenia dofinansowania

- Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. – Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2008 r. Nr 25, poz. 150, z późniejszymi zmianami).
- Program Ochrony Środowiska Województwa Mazowieckiego na lata 2011-2014 z uwzględnieniem perspektywy do 2018 roku.
- Wojewódzki Plan Gospodarki Odpadami dla Mazowsza na lata 2012-2017 z uwzględnieniem lat 2018-2023.
- Zasady udzielania i umarzania pożyczek oraz udzielania dotacji ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie.

3. Alokacja

Alokacja – 50 tys. zł.


4. Terminy i forma naboru wniosków

- Nabór od 01.II. 2013r. do 15.III.2013 r..
- Konkurs zamknięty.

5. Szczegółowe zasady udzielania dofinansowania

5.1 Beneficjenci

1. O dofinansowanie mogą ubiegać się (z zastrzeżeniem pkt. 2) osoby prawne i ich związki oraz jednostki podległe:
 - jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i jednostki podległe;
 - spółki zależne jednostek samorządu terytorialnego prowadzące działalność na rzecz ochrony środowiska lub edukacji ekologicznej;
 - park narodowy, Lasy Państwowe i ich jednostki organizacyjne (na podstawie pełnomocnictw udzielonych przez właściwe organy);
 - organizacje, stowarzyszenia, zrzeszenia, fundacje działające na rzecz ochrony środowiska lub edukacji ekologicznej;
 - szkoły wyższe;
 - państwowe lub samorządowe instytucje kultury;

	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

- inne osoby prawne, nie będące spółkami prawa handlowego, działające na rzecz ochrony środowiska lub edukacji ekologicznej, bądź propagujące idee jego ochrony;
2. Nabór nie obejmuje państwowych jednostek budżetowych.

5.2 Forma dofinansowania

- Dotacja

5.3 Intensywność dofinansowania

- Do 80% kosztów kwalifikowanych,
- Do wysokości 5.000zł na jednego beneficjenta.


5.4 Warunki dofinansowania

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie kryteriów dostępu:

- złożenie kompletnego, prawidłowo podpisanego i parafowanego wniosku na obowiązujących drukach wraz z wymaganymi załącznikami;
- zgodność celu i rodzaju przedsięwzięcia z przedmiotowym konkursem;
- zgodność wydatków opisanych we wniosku z kategoriami kosztów kwalifikowanych określonych w programie;
- spełnienie wymogów wynikających z obowiązujących przepisów prawnych, które związane są z realizacją zadania;
- zgodność wnioskowanego dofinansowania z zasadami udzielania pomocy publicznej (jeśli występuje);
- prawidłowa struktura finansowa zadania - tj. zbilansowanie zadania;
- wiarygodne założenia i dane dotyczące efektu ekologicznego w złożonym wniosku.

W przypadku niespełnienia kryteriów dostępu wnioski nie podlegają dalszej ocenie merytorycznej.

2. Terminowe złożenie wniosku na obowiązującym druku wraz z kompletem wymaganych dokumentów. Druki wniosku wraz z załącznikami oraz wykaz dokumentów znajdują się na stronie internetowej www.wfosigw.pl, zakładka „Strefa Beneficjenta”
3. Wymagana dokumentacja:
- wypełniony druk wniosku szczegółowego* wraz z koniecznymi załącznikami;
 - projekt zadania – regulamin imprezy;
 - sprawozdanie z realizacji zadań o podobnym charakterze w latach ubiegłych (opis, zasięg, liczba uczestników, itp.).
- *) *Druk należy również dostarczyć w formie elektronicznej (Word 97-2003)*
4. Przedmiotem dofinansowania mogą być jedynie zadania realizowane na terenie województwa mazowieckiego w 2013 roku.

	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

5. Beneficjenci Funduszu zobowiązani są do przeprowadzenia działań promocyjnych dotyczących wsparcia finansowego udzielonego przez Fundusz, tj.:
- Umieszczenia w widocznym miejscu stoiska informacji w formie tablicy/ banera (wykonanej/ego we własnym zakresie i na własny koszt) zawierającej/ego logo Funduszu o treści „Stoisko dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, www.wfosigw.pl”. Dodatkowo, w przypadku dofinansowania materiałów promocyjnych, pomocy dydaktycznych, gadżetów reklamowych, wydawnictw informacyjnych i dydaktycznych, powinny być one opatrzone w widocznym miejscu logiem Funduszu.
 - Umieszczenia informacji o otrzymanym dofinansowaniu na własnej stronie internetowej (w przypadku jej posiadania), w terminie 30 dni od daty podpisania Umowy do dnia złożenia rozliczenia końcowego. Informacja o treści: „... dofinansowana przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie, w formie dotacji, w kwocie ... zł”. Informacja musi zawierać logo Funduszu.
 - Przekazywania do publicznej wiadomości we wszystkich wydawanych/udzielanych w tym zakresie przez Dotowanego oświadczeniach, wywiadach i publikacjach, informacji o otrzymanym dofinansowaniu. Dotowany powinien informować o wsparciu realizacji zadania ze środków Funduszu we wszystkich publikacjach prasowych, wydanych po 30 dniach od daty podpisania Umowy (jeżeli Dotowany takie wydaje). Informacja musi zawierać logo Funduszu.
 - Nieodpłatnego przekazania Dotującemu wydanych we własnym zakresie publikacji, wywiadów, artykułów, itp. na temat realizowanego zadania dofinansowanego przez Dotującego.
 - Dostarczenia Dotującemu, co najmniej pięciu, wykonanych na różnym etapie, dobrej jakości kolorowych zdjęć, ilustrujących przebieg realizacji zadania oraz osiągnięte efekty ekologiczne i rzeczowe. Dodatkowo Dotowany przekaze Dotującemu ww. zdjęcia na nośniku elektronicznym (płyta CD), zapisane z rozszerzeniem jpg.


5.5 Rodzaje przedsięwzięć

Doposażenie stoiska promocyjnego „Dzień Ziemi 2013”

6. Koszty kwalifikowane i niekwalifikowane

1) Koszty kwalifikowane:

- koszty tablic dydaktycznych,
- koszty pomocy dydaktycznych,
- koszty gadżetów reklamowych (gadżety te mogą służyć także jako nagrody konkursowe, preferowane wykonanie z materiałów naturalnych),
- wydawnictwa informacyjne i dydaktyczne.

	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

2) Koszty niekwalifikowane:

- koszty opłat pocztowych,
- koszty eksploatacyjne,
- koszty obsługi księgowej,
- koszty delegacji,
- koszty cateringu,
- koszty wyżywienia i noclegu,
- koszty przygotowania projektów przedsięwzięć.

3) Koszty niestanowiące wartości zadania:

- koszty kalkulowane w tym wolontariat,
- koszty nieodpłatnych usług i darowizn rzeczowych,
- koszty ponoszone w ramach wypłat związanych z umowami o pracę (płace personelu).


7. Szczegółowe kryteria wyboru przedsięwzięć

1) Ocena realności wykonania przedsięwzięcia: (0 – 5 pkt.)


- przedstawiona dokumentacja nie oddaje w pełni charakteru przedsięwzięcia, a jego elementy są wątpliwe do dofinansowania przez Fundusz (0 – 1 pkt.);
- przedsięwzięcie wykonalne, ale przedstawiona dokumentacja niejasno określa przebieg i projekt zadania (2 - 3 pkt.);
- przedsięwzięcie wykonalne, dokładnie sprecyzowany przebieg i projekt zadania, (4 - 5 pkt.).

2) Ocena merytoryczna projektu: (0 -12 pkt.)

- celowość realizacji projektu uwzględniająca rzeczywiste potrzeby edukacyjne (budowanie postaw proekologicznych, zmiana zachowań, dalsze poszerzanie wiedzy o środowisku, przygotowanie do inicjowania i podejmowania działań mających na celu ochronę środowiska);
- wartość edukacyjna projektu (interdyscyplinarność, dobór metod oraz narzędzi edukacyjnych do osiągnięcia zamierzonego celu edukacyjnego);
- dobór tematyki do grupy docelowej (dzieci, młodzież szkolna, społeczność lokalna, różne grupy zawodowe);
- realność osiągnięcia zakładanego efektu ekologicznego (podanie mierzalnych rezultatów projektu);

	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

- trwałość realizowanego projektu edukacyjnego (wskazanie zagrożeń w realizacji projektu, uzasadnienie potrzeby kontynuacji proponowanych działań bądź ich rozszerzenia);
 - innowacyjność projektu (wskazanie na metody i narzędzia oraz innowacyjne elementy projektu).
- 3) Szacunkowa liczba uczestników danego przedsięwzięcia: (1 – 4 pkt.)**
- do 100 osób (1 pkt.),
 - do 500 osób (2 pkt.),
 - do 1000 osób (3 pkt.),
 - powyżej 1000 osób (4 pkt.).
- 4) Atrakcyjność przedsięwzięcia: (1 – 4 pkt.)**
- przedsięwzięcie mało atrakcyjne, o nieskomplikowanej formule, powielające inne zadania (1 pkt.);
 - przedsięwzięcie atrakcyjne, lecz powielające inne zadania (2 pkt.);
 - przedsięwzięcie atrakcyjne o bogatej treści merytorycznej (3 pkt.);
 - przedsięwzięcie nowatorskie o bardzo dużej atrakcyjności (5 pkt.).
- 5) Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji zadań edukacyjnych: (0 – 3 pkt.)**
- nie wykazał się przeprowadzeniem żadnego przedsięwzięcia o podobnym charakterze (0 pkt.);
 - wykazał pozytywne przeprowadzenie minimum jednego zadania o podobnym charakterze (1 pkt.);
 - wykazał pozytywne przeprowadzenie minimum dwóch zadań o podobnym charakterze (2 pkt.);
 - wykazał pozytywne przeprowadzenie więcej niż dwóch zadań o podobnym charakterze (3 pkt.);
- 8. Procedury wyboru przedsięwzięć**
- Nabór zadań odbywa się w jednoetapowym trybie konkursowym.
 - Podstawą do udzielenia dofinansowania jest ocena wniosku zgodnie z kryteriami.
 - Dofinansowaniu będą podlegały wnioski najwyżej ocenione i posiadające co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów.
 - Wnioski złożone po terminie, niekompletne, błędnie lub niewystarczająco wypełnione pozostają bez rozpatrzenia.

	Tytuł programu : „Stoisko promocyjne - Dzień Ziemi 2013”	Nr programu: 2013-EE-3
---	--	---------------------------

9. Uwagi końcowe

- 1) Możliwe mierniki efektu ekologicznego i sposoby ich potwierdzenia.

Możliwe mierniki efektu ekologicznego	Sposób potwierdzenia osiągniętego efektu ekologicznego
Liczba zakupionych pomocy dydaktycznych lub tablic	Protokół odbioru prac od wykonawcy
Liczba nagród	Protokół odbioru nagród (nagrody od kwoty 20zł. nagrody na mniejszą kwotę na podstawie oświadczeń wnioskodawcy)
Liczba i nakład publikacji	Protokół odbioru publikacji z wydawnictwa

- 2) Środki Funduszu mogą być przeznaczone na pokrycie kosztów kwalifikowanych zadania, powstałych po podjęciu przez Fundusz decyzji o przyznaniu dotacji na dofinansowanie działań wskazanych w harmonogramie rzeczowo-finansowym zaakceptowanym przez Fundusz.
- 3) Uchwała Zarządu w sprawie udzielenia dofinansowania traci moc, o ile o ile umowa pomiędzy Funduszem a beneficjentem nie zostanie zawarta w ciągu 4 miesięcy od daty podjęcia uchwały.
- 4) Warunkiem uzyskania środków finansowych z Funduszu jest terminowe złożenie rozliczeń rat dotacji (nawet w przypadku jednej transzy) zgodnie z „Instrukcją rozliczenia rat dotacji z WFOŚiGW w Warszawie” (zał. Nr. 1 do regulaminu).
- 5) Podstawą do całkowitego rozliczenia się z Funduszem jest złożenie przez beneficjenta w terminie wskazanym w umowie prawidłowego rozliczenia końcowego zgodnie z „Instrukcją rozliczenia końcowego dotacji z WFOŚiGW w Warszawie” (zał. Nr. 2 do regulaminu).