



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Księga znaku

LOGO	1
wielkości	7
skalowanie	8
kolorystyka	10
typografia	12
DRUKI	13
wizytówki	13
identyfikatory	15
papier firmowy	17
tablice	19



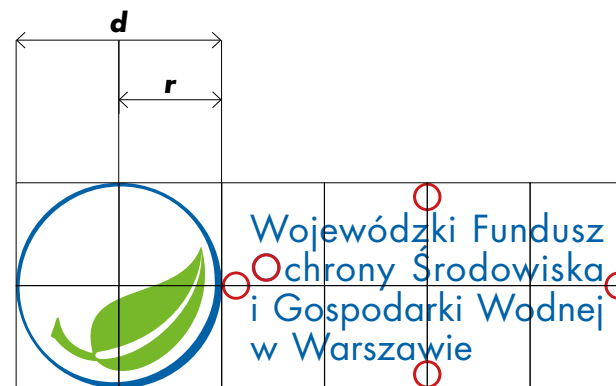
Logo

Logo w wariantcie podstawowym poziomym oparte jest na geometrii Znaku Graficznego w formie stylizowanego okręgu z zielonym liściem na białym tle.

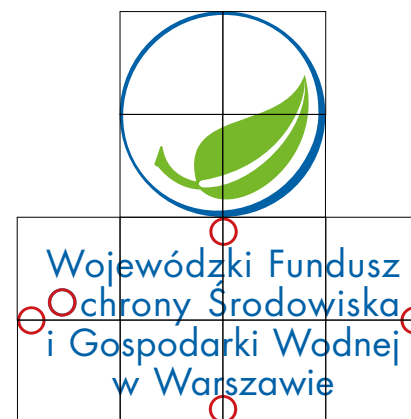
Znak Graficzny wyznacza podstawowe moduły siatki, na której rozmieszczone są proporcjonalnie elementy: Znak Graficzny oraz Nazwa.

Siatka Logo składa się z dwóch rzędów kwadratowych modułów o podstawie r w liczbie 12, z czego 4 wypełnia Znak Graficzny. Pozostałe 8, przeznaczone na Nazwę, posiadają wewnętrzny margines o wielkości dużej litery „O” z Nazwy.

Obszar ochronny dla każdej wersji Logo powinien wynosić co najmniej d . Wartością d dla każdej wersji Logo jest średnica Znaku Graficznego.



Logo w wariantcie podstawowym pionowym oparty jest na siatce modułowej, podobnie jak w wariantcie poziomym z innym układem modułów przy zachowaniu takich samych proporcji Znaku Graficznego i Nazwy.



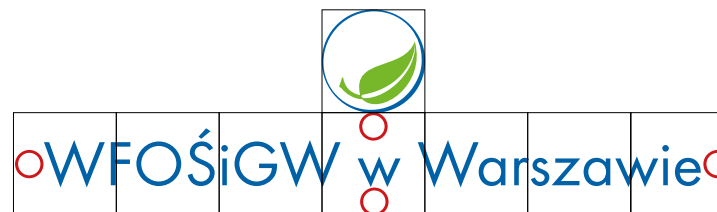
Proporcje Logo w wariacie uzupełniającym poziomym.

Dla jednowierszowych Nazw przyjęty wewnętrzny margines jest wielkości małej litery „o”.



Proporcje Logo w wariacie uzupełniającym pionowym.

Dla jednowierszowych Nazw przyjęty wewnętrzny margines jest wielkości małej litery „o”.



Dla pozostałych wariantów Logo z odpowiadającymi im hasłami przyjmuje się stopień pisma równy proporcjonalnej wielkości jednego wiersza w stosunku do siatki modułowej dla przyjętego wewnętrznego marginesu w wielkości małej litery „o” z Nazwy.



Dozwolone jest nadzorowane modyfikowanie wielkości Znak Graficznego w stosunku do Nazwy w szczególnych wypadkach. Podstawowym założeniem układu Znak Graficzny-Nazwa jest zachowanie estetycznej proporcji między jednym i drugim.

Niedozwolona jest zdecydowana dominacja Znak Graficznego nad Nazwą, i odwrotnie.



 Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie

 WFOŚiGW w Warszawie. W trosce o środowisko Mazowsza.

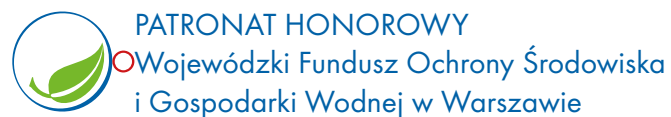
 WFOŚiGW w Warszawie. Dla dobra natury.

Dla wariantu Logo z hasłami wielowierszowymi Znak Graficzny powinien przyjąć co najmniej wielkość wysokości Nazwy, ale nie przekraczając wysokości 3 wierszy Nazwy.

Nazwa powinna być składana ze standardowym odstępem międzywierszowym 1,2, już bez zachowania zasad układu dla wariantów podstawowych Logo, aby zachować maksymalną czytelność i estetykę składu Nazwy. Odstęp Znak Graficznego od Nazwy, tak dla wariantu pionowego, jak i poziomego, powinien być w dalszym ciągu wielkości dużej litery „O” z Nazwy.



PATRONAT HONOROWY
Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie



PATRONAT HONOROWY
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie

Przykład zastosowania układu 3+.



Światowy Dzień Ziemi '2017 „W kierunku natury”

Warianty Logo, wersje podstawowe.



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Warianty Logo, wersje uzupełniające.



WFOŚiGW w Warszawie



www.wfosigw.pl



WFOŚiGW w Warszawie



www.wfosigw.pl



www.wfosigw.pl



PATRONAT HONOROWY
Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie

Przykłady możliwych wariantów rozszerzonych Logo.



PATRONAT HONOROWY
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie



Prezes Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie



Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie



Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie

Wielkości Logo

Wielkość dla wariantów podstawowych Logo z Nazwą większą niż 2 wiersze nie powinna być mniejsza od 10 mm Znaku Graficznego.

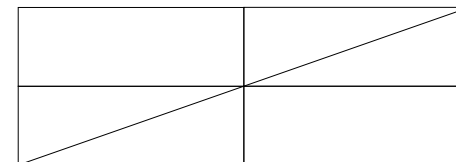
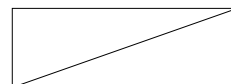


Dla Logo z pojedynczymi bądź podwójnymi wierszami Nazwy wysokość Logo nie powinna być mniejsza niż 5 mm Znaku Graficznego.



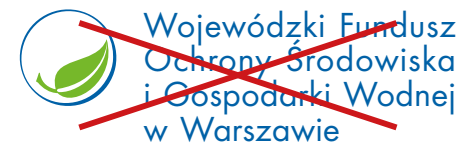
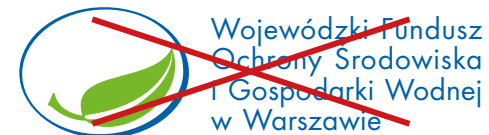
Skalowanie

Logo należy skalować proporcjonalnie.



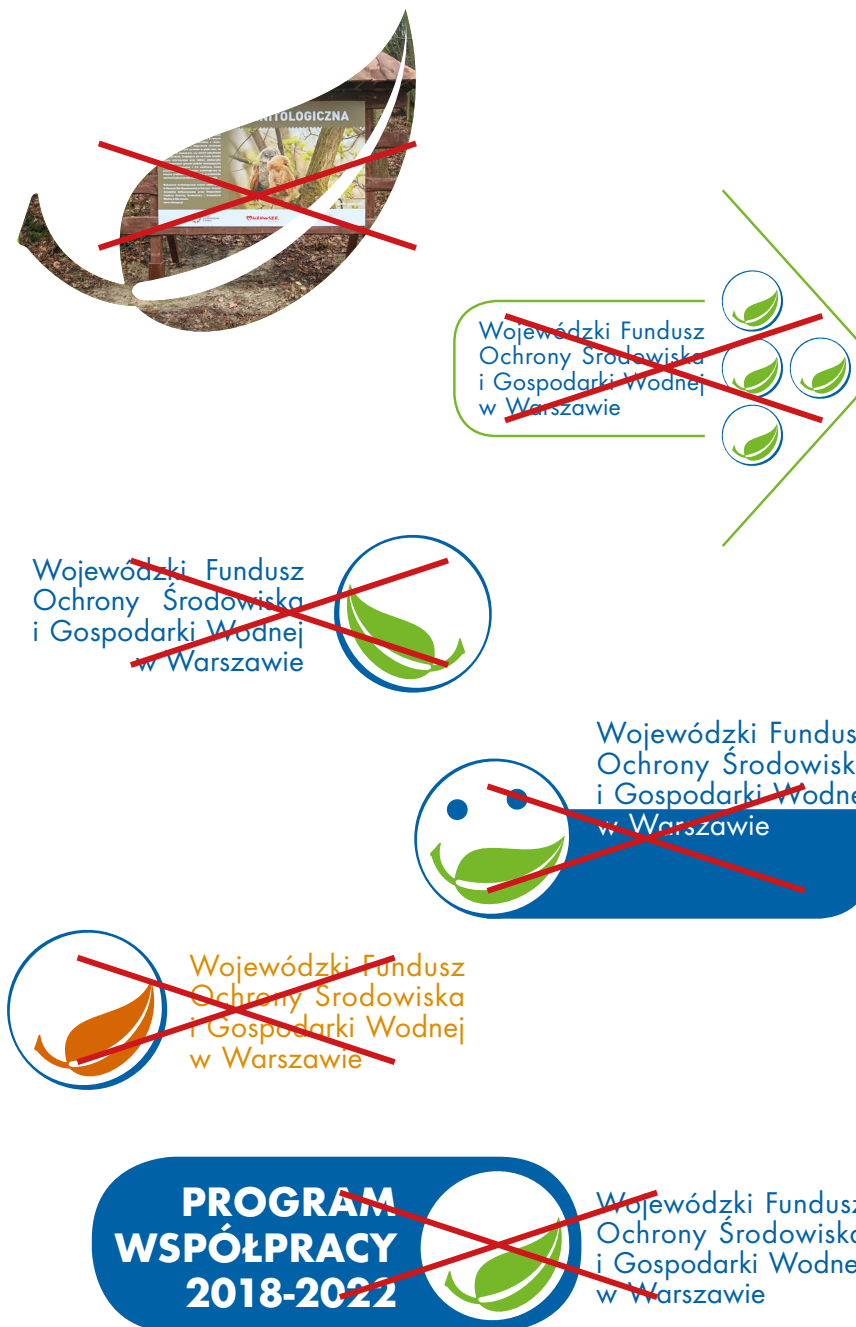
Nie dopuszcza się zniekształceń ani zmian proporcji podstawy do wysokości wartości wyjściowych rozmiarów Logo.

Nie dopuszcza się zmiany układu bądź rozmiaru elementów Logo dla wariantów podstawowych i rozszerzonych bez zachowania zasad rozmieszczenia elementów na siatce modułowej.



Logo – czego należy unikać

Logo jako podstawa identyfikacji wizualnej WFOŚiGW w Warszawie nie może być traktowane jako element składowy projektu, który zniekształca lub uniemożliwia rozpoznanie marki. Nie można: stosować Logo do tworzenia masek, do tworzenia deseni (wielokrotnego powtarzania w sposób regularny bądź przypadkowy), zmiany wizerunku, zmiany kolorów bądź układu, łączenia z ciałami obcymi, traktowania elementów jako części autonomicznych do dowolnego umieszczania w projekcie, itp.



Logo WFOŚiGW w Warszawie może być publikowane tylko w taki sposób, by było wyraźnie rozpoznawalne, i musi być umieszczone w sposób zgodny z zaleceniami dot. zachowania pola ochronnego.

Logo zawiera dwie barwy składowe: niebieski i zielony.

Wartości dla podstawowego koloru zielonego:

Dla papierów powlekanych
Pantone 376
C:40, M:0, Y:100, K:0

Dla papierów offsetowych białych
Pantone 376
C:60, M:0, Y:100, K:0

Ekran/Web:
RGB R:130, G:188, B:0

Wartości dla podstawowego koloru niebieskiego:

Dla papierów powlekanych
Pantone 301
CMYK C:100, M:50, Y:0, K:10

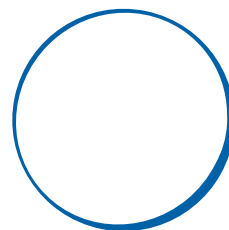
Dla papierów offsetowych
Pantone 301
CMYK C:100, M:50, Y:0, K:10

Dla papierów offsetowych niższej jakości można zrezygnować z koloru czarnego.

Ekran/Web:
RGB R:0, G:73, B:135

UWAGA: Znak Graficzny Logo zawiera w sobie pole ochronne zawsze pozostające jako wybrany biały dla wszystkich wersji kolorystycznych i dla każdego układu.

Jeśli to możliwe, dla materiałów barwionych w masie (polimer, karton, lakier karoserii, fasada, itp.), dla tła Znak Graficznego należy stosować kryjący kolor biały.



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie



~~Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie~~

Wariant Logo w wersji czarno-białej zawiera wszystkie elementy jak dla Logo kolorowego. Wariant Logo w wersji czarno-białej z Nazwą koloru czarnego stosuje się do limitu 50% krycia czernią, powyżej stosuje się Logo z Nazwą koloru białego.

Tam gdzie jest konieczne użycie wariantu monochromatycznego Logo, zaleca się stosować wersję czarno-białą.

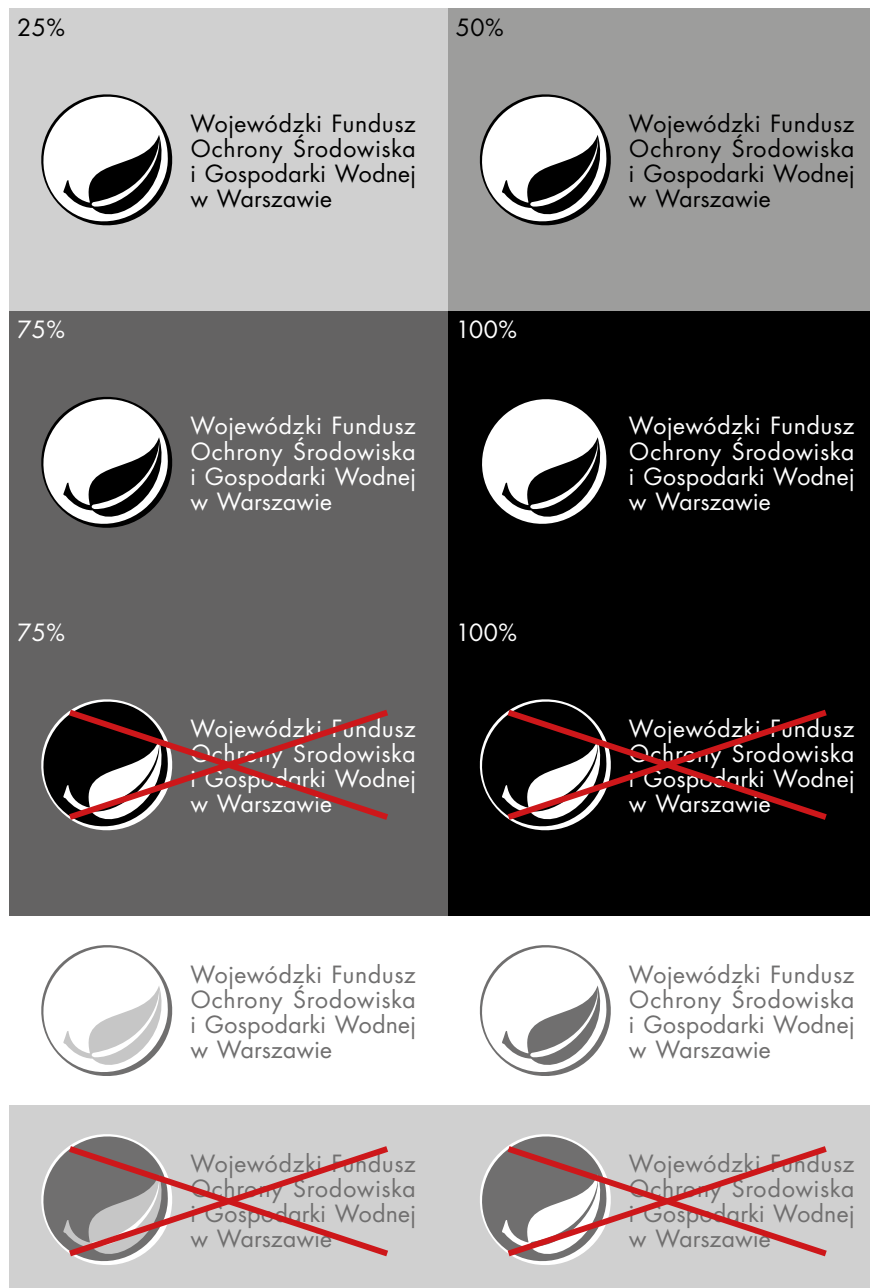
Wariantów Logo w wersji czarno-białej nie stosuje się w negatywie.

W szczególnych przypadkach można zastosować wariant Logo w odcieniach szarości. Dla zachowania czytelności, zaleca się stosowanie maksymalnych możliwych kontrastów.

Dla wysokogatunkowego druku można stosować wariant Logo w skali szarości odpowiadające percepcyjnemu odwzorowaniu zielony-szary, niebieski-szary, odpowiednio 30% i 70% krycia czernią.

W przypadku druku bez wymaganej kontroli, bezpieczniej jest stosować wariant Logo w kolorze szarym 70% krycia czernią dla całości publikacji.

Logo w odcieniach szarości również nie stosuje się w negatywie.



W przypadku publikacji dziełowych, zaleca się używanie fontów kroju Futura w stylach bazowych.

W zastosowaniach wewnętrznych (MS Word, PowerPoint®), aby unikać problemów z kompatybilnością, zalecane jest używanie fontów kroju Arial.

Font Futura i jego podstawowe odmiany:
regular, *italic*, **bold**, ***bold italic***.

Font Arial i jego podstawowe odmiany:
regular, *italic*, **bold**, ***bold italic***.

Wizytówki

W przypadku druku wizytówek, identyfikatorów oraz innych małych form druku akcydensowego, ze względów praktycznych, dopuszcza się odstępstwo w zachowaniu pola ochronnego dla Logo. Dla projektów wizytówek poziomych Logo nie powinno być większe w szerokości niż 40% długości podstawy dla standardowego rozmiaru 90x50.

Przykładowy układ wizytówek Instytucji oraz imiennych, dla regularnych oraz długich nazw własnych.



Wizytówki

Przykładowy układ wizytówek dla Instytucji oraz imiennych z zastosowaniem dodatkowych fokusowych elementów graficznych.



Zaleca się stosowanie takich elementów dodatkowych, które nie będą dominowały nad całością układu graficznego. Zawarta informacja, szczególnie małych form druków akcydensowych, powinna być skupiona na Logo oraz danych kontaktowych.

Przykładowy układ wizytówek Instytucji oraz imiennych, dla regularnych oraz długich nazw własnych.



Identyfikatory

Układ graficzny identyfikatorów jest uzależniony od jego rodzaju. Identyfikator musi zawierać Logo w wariantcie podstawowym bądź uzupełniającym z wyraźnie widocznym Znakiem Graficznym identyfikacji wizualnej i czytelną Nazwą.

W przypadku poziomych identyfikatorów należy stosować poziome warianty Logo. Identyfikatory na smyczy, w formie legitymacji, mogą być projektowane z użyciem Logo w wariantcie pionowej.

Personalizacja powinna być wykonana w kolorze czarnym z wyraźnym odróżnieniem Imion i stanowisk. Powinny także uwzględniać występowanie długich imion i nazwisk oraz stanowisk.



Przykładowe możliwe układy identyfikatorów z zastosowaniem dodatkowych elementów graficznych – w tym z zastosowaniem koloru podstawowego tła dla nazwy własnej w kontrze.



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Jan Kowalski
Wydział Organizacji



WFOŚiGW w Warszawie

Jan Kowalski
Wydział Organizacji



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Jan Kowalski
Wydział Organizacji



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Jan Kowalski
Wydział
Organizacji



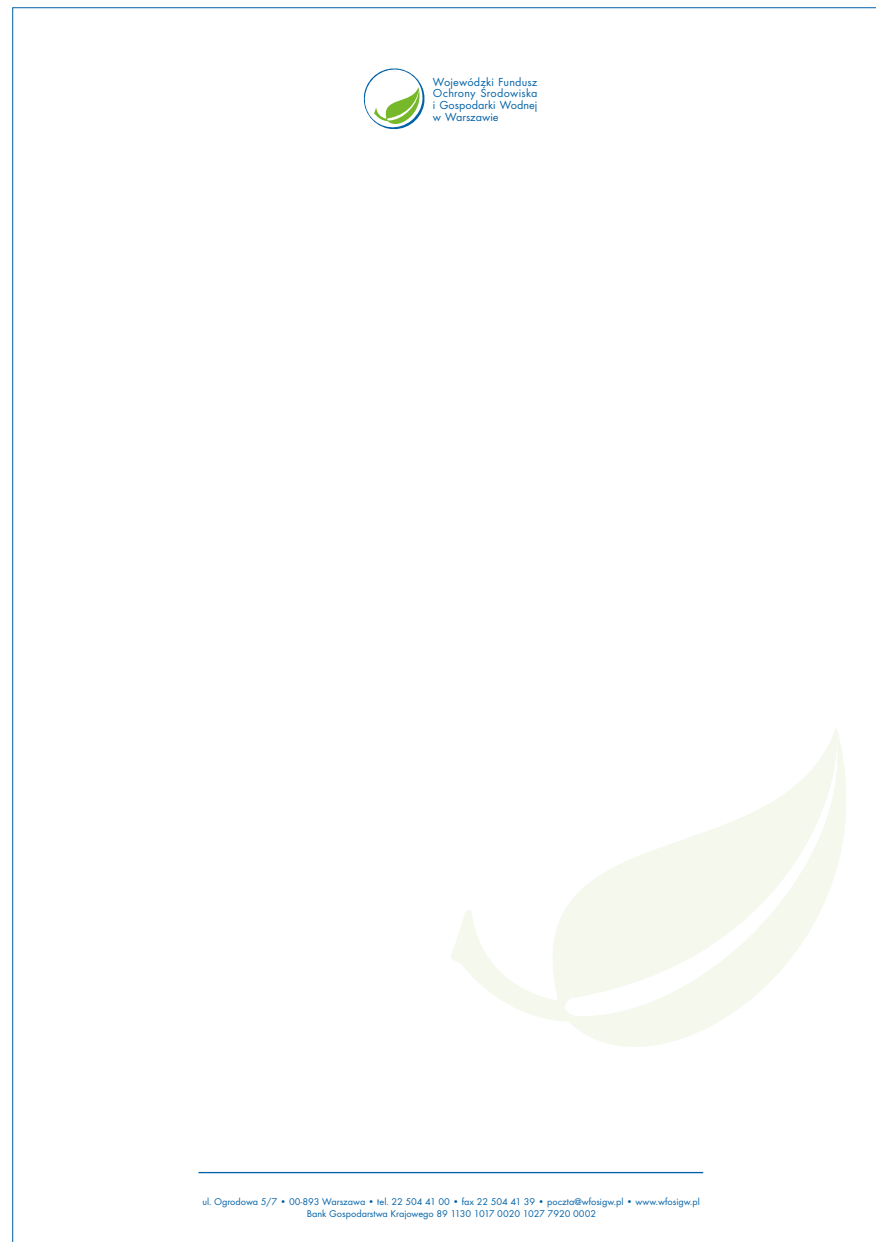
www.wfosigw.pl

**Katarzyna
Nowak**
Wydział
Organizacji

Szablon papieru firmowego dla dokumentów jednostronicowych.

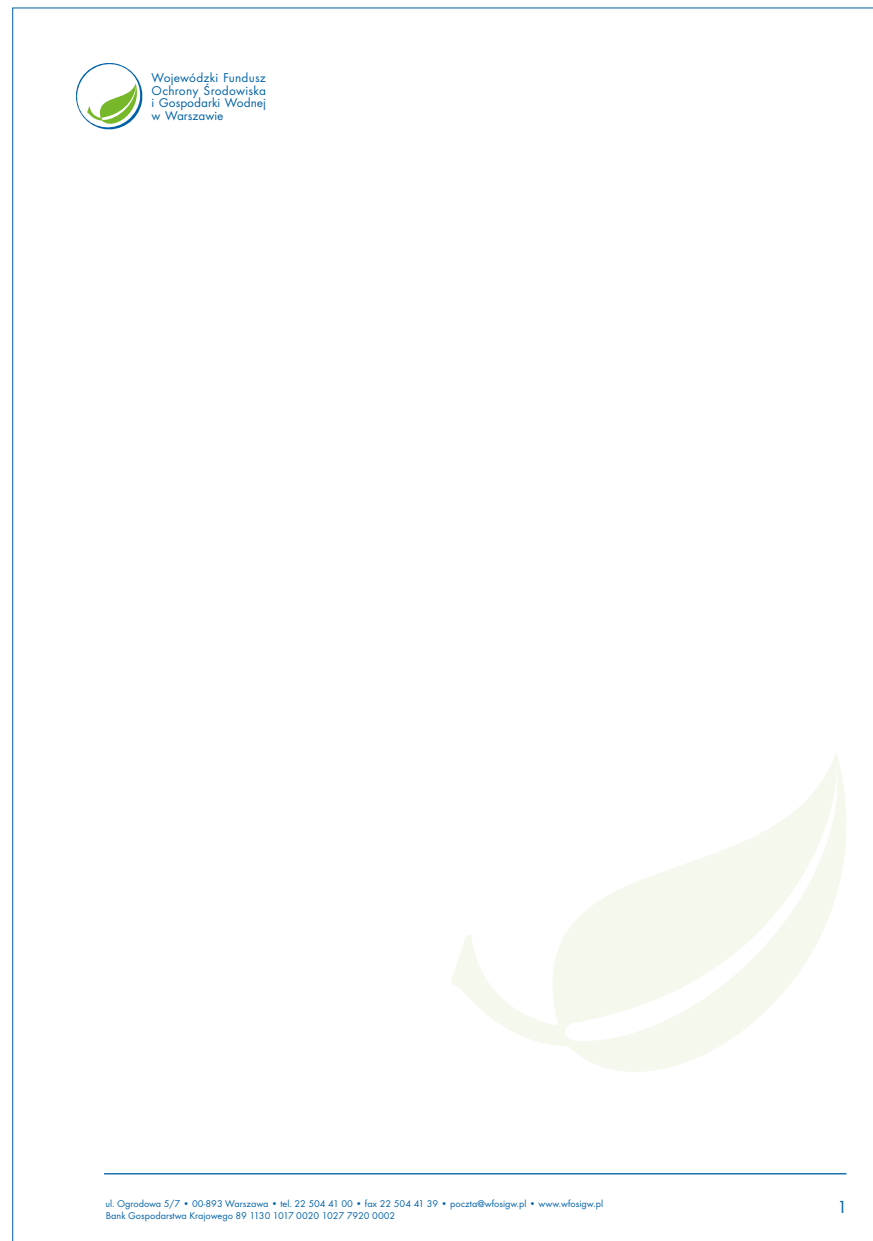
Druki akcydensowe, jako element uzupełniający, mogą zawierać element promocyjny Logo w postaci zielonego liścia do 15% tinty koloru podstawowego. Element ten nie powinien być większy od połowy długości krótszego boku dokumentu w podstawie i nie powinien wystawać poza światło obszaru drukowania, aby uniknąć cięcia tego elementu. Element Promocyjny powinien być wyraźnie rozpoznawalny, ale nie powinien dominować w zadanym dokumencie.

Nie można: zmieniać wizerunku elementu, zmieniać kolorystyki (dopuszczalny jest tylko kolor zielony do 15% koloru podstawowego), stosować efektów (rzeźba 3D, cień, przejścia tonalne, itp.), zmieniać układu (odbicia, obracanie, skalowanie nieproporcjonalne), tworzyć deseni, itp.



Szablon papieru firmowego dla dokumentów wielostronicowych.

W przypadku konieczności wykonania dokumentu wielostronicowego z paginacją, można zastosować alternatywną wersję dokumentu, którego tylko pierwsza strona zawiera Logo oraz stopkę. Kolejne strony dokumentu mogą zawierać już tylko element promocyjny Logo oraz paginę dla maksymalnego wykorzystania światła zadruku dokumentu.



Tablice informacyjne

W zależności od wielkości oraz proporcji tablic, powinno się stosować Logo w wariantach podstawowych z pełną Nazwą.

Ze względów praktycznych dopuszcza się niepełne stosowanie zasad zachowania pola ochronnego dla Logo. Logo wszakże musi pozostawać wyraźnie czytelne i proporcjonalnie duże w stosunku do treści informacyjnej tablicy.

Treść informacyjna Tablicy powinna być pisana tylko stylem podstawowym fontu, bez pogrubień, pochyleń i innych wyróżnień.



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Budowa kanalizacji dofinansowana przez
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie

www.wfosigw.pl



Wojewódzki Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
w Warszawie

Budowa kanalizacji dofinansowana przez
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie
w formie pożyczki, w kwocie 2 500 000,00 zł

www.wfosigw.pl



Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Warszawie

Podłączenie budynków do zbiorczej sieci kanalizacyjnej
dofinansowano przez
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie
w formie pożyczki, w kwocie 2 500 000,00 zł

www.wfosigw.pl

